

LA MODA

TUU-LI DESIGN MAGAZINE

Kannannotto naisten bisnesmuodin puolesta.

1/ 2020

Muotiteollisuudessa on jo vuosia puhuttu kestävästä kehityksestä; orgaanisten materiaalien käyttöstä, luovasta materiaalien uudelleenkäytöstä, tuotantoprosessien optimoinnista, luonnon ja tekniikan välisestä suhteesta...

**MIKÄ ON MUODIN TULEVAISUUS?
AINAKIN EETTISEMPI JA KESTÄVÄMPI.**

**Mikä on muotia? Mitä muoti tarkoittaa?
Mielestäni muoti on ennen kaikkea kestävä.
Se kestää aikaa, katsetta, ja käyttöä.**

KERTAKÄYTTÖMUOTI EI OLE MUOTIA

Aika on muodin ystävä.

Laadukkaita vaatteita ei tehdä nopean syklin tuotantoon jo ihan siitä syystä, että laadun pitää kestää aikaa. Kestävästi trendikäs vaate on viisas ostos. Pintamuodin perässä ei kannata juosta, vaan on parempi uskoa moderniin ja aikaa kestävään muotiin. Laadukas suunnittelu, kaavoitus ja kaikki muut työvaiheet vievät aikaa. Siksi todellinen muoti ei säntäile.

Katseen kestävää tyyliä ja laatua.

Muodikas vaate kerää ihailua, ja sitä on helpompi kantaa hyvin. Kertakäyttövaate ei kauaa katsetta kestä. Yksilöllisesti valitut ja puetut asukokonaisuudet tekevät kantajastaan itsevarmemman. Henkinen hyvinvointi paranee, ja tilaisuuksissa voi keskittyä olennaiseen: nauttimaan ja onnistumaan.

Vaate on tehty käyttöä varten.

Vaate ei saa näyttää nuhjuiselta ja kuluneelta parin käyttökerran jälkeen. Silloin vika on laadussa ja toki myös vaateen hoidossa. Kun ostaa muotia joka kestää, ei osta pelkkää vaatetta. Silloin saa kaiken, kokonaisuuden. Ammattilaisen pitää osata ohjeistaa asiakas paitsi käyttämään vaatteitaan oikein myös hoitamaan niitä oikein. Silloin muoti kestää aikaa. Vaate rekistä ja kassalle maksamaan -tyyli ei ole palvelua eikä osaamista.

"Tunnen ja tiedän henkilökohtaisesti useimmat tehtaat ja vaatevalmistajat, joilta ostan mallistoni. He edustavat samaa arvomaailmaa, jonka puolesta itsekin puhun."

MUODIN PITÄÄ SÄÄSTÄÄ

aikaa, rahaa, ympäristöä ja hermoja.

Aikaa olennaiseen.

Muoti tarkoittaa osaamista paitsi vaateen suunnittelussa ja valmistamisessa myös myyjän työssä. Minun tehtäväni on tehdä valintoja ja ehdotuksia, antaa paras mahdollinen näkemykseni. Vaateen lisäksi minulta ostetaan asiantuntemusta. Kokemus ja laaja-alainen osaaminen auttavat karsimaan turhat pois jo valintavaiheessa, jolloin asiakkaalle jää valittavaksi ainoastaan hyviä vaihtoehtoja.

Halvin vaate on usein se kallein.

Halvin ei ole paras vaihtoehto, kun puhutaan muodista. Ei edes rahallisesti. Laadukas vaate kestää ja säästää siksi myös rahaa. Laadukas juuri itselle valikoitunut vaate on myös miellyttävä pukea ylleen, joten sellaista tulee käytettyä. Mitä useampi käyttökerta, sitä taloudellisempi vaate.

Muotia ympäristön ehdoilla.

On sanomattakin selvää, että laatu tarkoittaa myös vastuullisuutta. Kestävä ja toimiva asukokonaisuus on valmistettu ympäristöä ajatellen, eikä se ole kertakäyttövaatetta nähnytään. Luonto kiittää.

Oikeita valintoja.

Kuka haluaisi käyttää vähää vapaa-aikansa väärin vaatteiden valitsemiseen? Harva asiakkaani ainakaan. Yksi tärkeimmistä asiakaspalautteistani kerasta toiseen liittyy tähän. Palvelun ja osaamisen kautta asiakkaideni ei tarvitse tuskailla kiireessä, huonosti istuvien tai tyyliltään osumattomien vaatteiden kanssa.

Kokemus, näkemys ja palvelu ovat oikeastaan se, mitä tarjoan. Oikea vaate myy sen jälkeen itse itsensä.



Edustava bisnespukeutuminen ei voi olla pelkkää verkkokauppaa

Ostaminen menee nykypäivänä yhä enemmän verkkoon. Nopeat – ja ilmaiset – toimitukset ovat houkuttelevia. Kun palautuksetkaan eivät maksa mitään, päivittäin liikkuu miljoonia ja taas miljoonia laatikoita tilaajille sovitettavaksi.

Todella suuri määrä tilauksista päättyy takaisin, syystä tai toisesta. Edestakainen ja turha pakettien liikuttelu ei tee hyvää kenellekään, vähiten ympäristölle.

Verkkokaupassa on siis ongelmansa. Siitä puuttuu asiantuntijan palvelu. Mikä vaate sopii kenellekin ja miksi? Mikä on juuri sinun tyylisi? Miten yhdistelet vaatteesi ja miten puuet juuri tietyn vaateen, että se näyttää edustavalta? Miten voit tuntea materiaalin koskematta ja näkemättä sitä?

jatkuu >



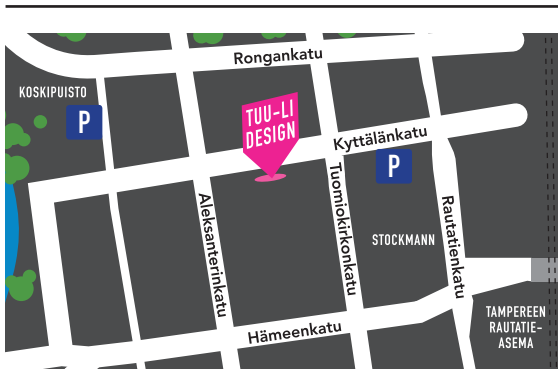
Edustava bisnespukeutuminen ei voi olla pelkkää verkkokauppaa

Kivijalkaliike on nykyään olemassa monesti "elämyksellisyyden" vuoksi. Totta, se on tärkeää. Mutta kun myydään muotia, pitää myydä ennen kaikkea osaamista ja palvelua. Silloin asiakas voi saada kerralla sen mitä on hakemassa. Jossain tapauksissa asiakas ei edes tiedä, mitä tulee hakemaan, mutta asiantuntevan palvelun myötä tarve valkenee.

Verkkokaupalla on puolensa. Mutta muotia, laatua ja asiantuntemusta se ei voi yksin myydä. Verkkokauppa on parhaimmillaan loistava tukitoimi, mutta asiakas täytyy aina tuntea. Vain tuntemuksen myötä verkkokaupan kautta voi tarjota täsmäosumia yksilöllisesti.



Uudet liikeilat Tampereen Kyttälänkadulla mahdollistavat entistäkin paremman palvelun. Tervetuloa tutustumaan!



NAISTEN BISNESPUKEUTUMISEN EDELLÄKÄVIJÄ



Kyttälänkatu 8 | 33100 Tampere
050 346 8106 | tuulia.ivalo@tuulidesign.fi | tuulidesign.fi